

Case Study: Meta-Markt-Monitoring für die Begleitmaßnahme »BEMA« zum BMBF-Programm »Batterie 2020«

Der Aufbau des Webauftritts und Webtools ist Teil des vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) finanzierten Projekts »BEMA2020 II – Begleitmaßnahme zur Förderinitiative Batteriematerialien für zukünftige elektromobile, stationäre und weitere industrie-relevante Anwendungen (Batterie 2020)«. Herausgeber des Meta-Markt-Monitorings ist das Fraunhofer Institut für System und Innovationsforschung ISI aus Karlsruhe.

Die Aufgabe:

- Darstellung von Daten entlang der gesamten Wertschöpfungskette von Lithium-Ionen Batterien
- Auswertungsmöglichkeit unterschiedlicher zeit- und orts aufgelöster Marktdaten durch Filter
- Anzeige von Marktdaten und Prognosen unterschiedlicher Analysten
- Download der Datenquellen der einzelnen Ansichten als CSV (nach Login)
- Präsentation als Teil der Begleitmaßnahme »BEMA« zum BMBF-Förderprojekt »Batterie 2020«

Die Vorteile unserer Lösung:

- Umsetzung mit Open Source JavaScript-Bibliothek zur Datenvisualisierung
- Optisch ansprechende Darstellung von Charts und Weltkarten in Corporate-Design-Farben
- Teilbare Ansichten durch Parametrisierung der Filterauswahlen in der URL
- einfache Pflege der Website durch Weblication® CMS (deutsches System)
- Schnittstelle zum Update der darzustellenden Daten

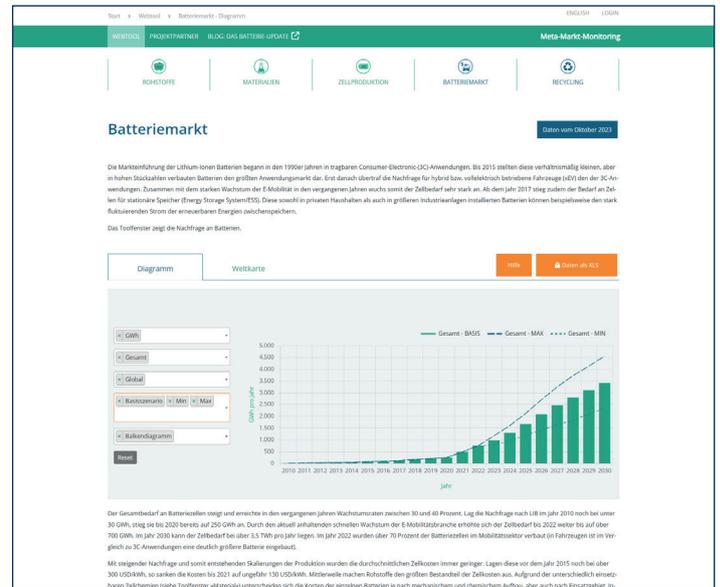
Das sagt der Kunde:

„Die sehr komplexe Aufgabe wurde von der Navigate AG zu unserer vollsten Zufriedenheit gelöst. Besonders gefallen hat uns die unkomplizierte Zusammenarbeit mit regelmäßigen Abstimmungsterminen und einer ständigen Information, wo das Projekt gerade steht. In einem geschützten Bereich konnten wir jederzeit den Fortschritt der Programmierung live verfolgen und testen.“



Die Umsetzung:

Die Navigate AG hat das Webdesign erstellt, die responsive Programmierung in Weblication umgesetzt und die insgesamt fünf interaktiven Diagramm-Ansichten des Webtools programmiert. Dabei werden die Basisdaten aus einer Excel-Datei ausgelesen und in eine Datenbank geschrieben. Für jede Ansicht gibt es individuelle Filterregeln, die bestimmte Kombinationen zulassen oder ausschließen. Neben der Chart-Ansicht gibt es jeweils auch eine Weltkarten-Ansicht, bei der die Werte für einzelne Regionen separat angezeigt werden können. Ausführliche Erklärungs- und Hilfetexte erläutern dabei die Funktionsweise.



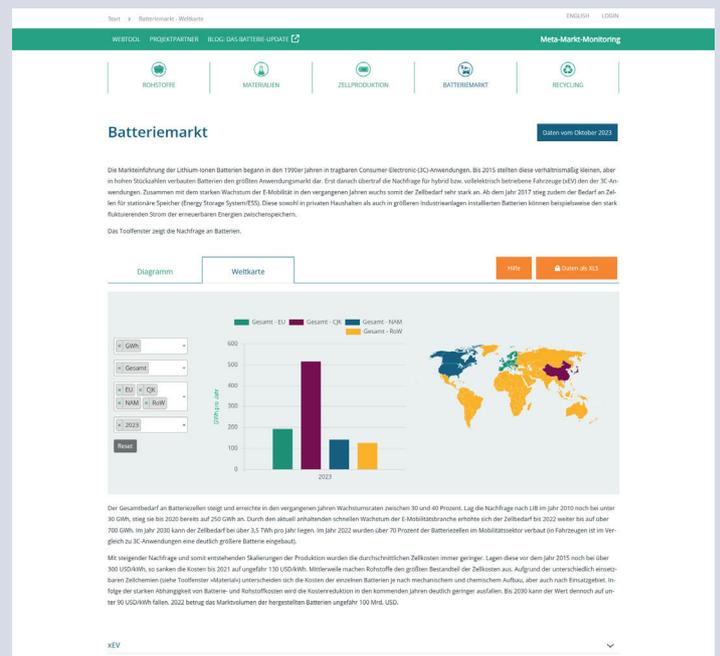
Unsere Lösung:

Als Basis für die Chart-Darstellung haben wir chart.js verwendet, eine Open Source JavaScript-Bibliothek zur Datenvisualisierung. Diese wurde von uns erweitert und um neue Funktionen ergänzt. Mittels der Dropdowns können nicht nur vordefinierte Daten angezeigt werden, sondern in Abhängigkeit der Auswahl werden nach komplexen Regeln Datensätze verändert und Diagrammtypen dynamisch angepasst. Die Auswahlen der Filter werden als Parameter der URL hinzugefügt, um teilbare Detailansichten zu erhalten. Auch die Weltkartenansicht wurde von uns individuell ergänzt. Pro Datensatz sind Farbwerte individuell vordefiniert und passen sich dynamisch den gewählten Ansichten an. Die Daten können nach einem Login als Excel-Datei heruntergeladen werden.

Die Highlights:

- nahtlose Integration der Charts und Karten in das Gesamtdesign der Website
- von den Benutzern wählbare Darstellungsvarianten je nach Datenquellen
- komplexe Filterregeln mit Abhängigkeiten der Filtern untereinander
- dynamische Anpassung der Ansichten ohne Reload
- Parametrisierung der Filterauswahlen für eine Teilbarkeit der Ansichten über die URL
- Importschnittstelle für Daten aus Excel/CSV
- einfache Pflege der Website über Weblication® CMS

<https://metamarketmonitoring.de>



Ihr Ansprechpartner: Roland Löffler, Vorstand der Navigate AG
Telefon +49 721 664714-12 · Telefax +49 721 664714-10 · loeffler@navigate.de

Navigate Aktiengesellschaft
Waldstraße 41-43 · 76133 Karlsruhe · Telefon +49 721 664714-0 · www.navigate.de · info@navigate.de