

## Auf dem richtigen Kurs im Internet

### Schicken Sie Ihre Site zum Check-Up

Die Entwicklungsgeschwindigkeit in der IT ist etwa drei Mal so hoch wie im Automobilbau. D. h., wenn Ihre Website drei Jahre alt ist, kann man diese mit einem neun Jahre alten Auto vergleichen. Der Unterschied ist jedoch, dass ein Auto nach wie vor seinen Zweck erfüllen kann, da sich die Straßen im Allgemeinen nicht verändert haben. Ob aber Ihre Website in einem neuen Browser – den es zum Zeitpunkt der Erstellung der Site ja noch nicht einmal gab – noch korrekt angezeigt wird, darf bezweifelt werden. Daher ist es sinnvoll, die eigene Website von Zeit zu Zeit auf den Prüfstand schicken.

#### Die Leistungen im Detail:

##### Website überprüfen

- Überprüfung der Anzeige in aktuellen Browsern
- Linkcheck: Existenz und neue Fenster für externe Links und Downloads
- Rechtliche Dinge wie Pflichtangaben im Impressum
- Sicherheit von Formularen (Captchas, Mailklassen)
- Maskierung von Mailadressen (gegen Spam)
- Bildgrößen prüfen (zu große Bilder verlangsamen den Seitenaufbau)
- Rechtssichere Anfahrtsskizze und Routenplaner per Google Maps API
- Geeignete Maßnahmen anbieten

199 €

##### SEO-Check

- Keyword-Analyse
- Check des Page-Rank
- Auflistung und Qualifizierung vorhandener Backlinks
- Optimierungspotenzial der Inhalte
- Geeignete Maßnahmen anbieten

349 €

**Kombipaket aus Website-Überprüfung und SEO-Check: 499 €**

Preise jeweils einmalig, pro Website und zzgl. MwSt. Bei einer Beauftragung der weiterführenden Maßnahmen werden die Kosten der Website-Überprüfung, des SEO-Checks oder des Kombipakets zu 50 % angerechnet.

Ihr Ansprechpartner: Roland Löffler, Vorstand der Navigate AG  
Telefon +49 721 664714-0 · Telefax +49 721 664714-10 · loeffler@navigate.de

Navigate Aktiengesellschaft  
Waldstraße 41-43 · 76133 Karlsruhe · Telefon +49 721 664714-0 · Telefax +49 721 664714-10 · www.navigate.de · info@navigate.de